



Programma:

## StandFlex Seminar

Datum:

Woensdag 31 maart 2010

Tijd:

15.00 - 19.45 uur

---

## Standaardisatie: The MONEY MAKER

Vanaf 14.15 uur bent u van harte welkom.

15.00: Opening

15.10: Brand Owner:

Uw klant vertelt van de uitdagingen waar men zich voor gesteld ziet zoals terugdringen van de orderdoorlooptijd en voorraadreductie, het belang van uniforme kleurweergave in reclame-uitingen en waarborging van reproduceerbaarheid en continuïteit van het product.

Hoe kunt u uw klant helpen in het verbreiden van de reclameboodschap.....in flexo!

15.40: Discussie / Stelling:

Standaardisatie is een papierentijger. Alle processtappen analyseren en beschrijven levert geen meerwaarde op.

In groepen wordt de stelling bediscussieerd. Hoofdpunten worden gepresenteerd.

16.15: Koffie pauze

16.30: Machine leverancier: aandachtspunten na plaatsing

Binnen uw bedrijf heeft u kapitaalintensieve productiemiddelen staan. Wat te doen als een machine niet de output levert waarvoor deze aangeschaft is.

17.00: Discussie / Stelling:

Onze klanten komen nooit met klachten, zijn altijd tevreden, dus bij mij in het bedrijf hebben we nooit problemen.

In groepen wordt de stelling bediscussieerd. Hoofdpunten worden gepresenteerd.

17.30: Prepresshuis: procedure tijdens en na fingerprinting.

Als organisatie heeft u veel tijd en energie gestoken in het maken van druktesten. Bij nieuwe orders maar ook bij repeat jobs blijkt een litho niet reproduceerbaar. Waarvoor maken we die fingerprints dan? U krijgt antwoord op deze vraag en op alle aspecten welke kleurbeheersing optimaliseren.

18.00: Broodjes pauze

18.45: Standaardisatie gaat ten kosten van flexibiliteit

Voor en tegen argumenten worden verzameld en vervolgens bediscussieerd.

19.15: Best Practice: Krehalon (Frans van der linden) heeft toegezegd

Hoe kunnen we het best motiveren dat standaardisatie geen utopie is? Een Best practice verhaal uit de drukkerij bewijst dat ook in flexodruk een hoge mate van standaardisatie mogelijk is en welke voordelen standaardisatie het bedrijf oplevert.

19.45: Afronding

Gelegenheid tot nadiscussieren onder het genot van een hapje en een drankje.

