

GO!

magazine

creëer

ver nieuw wings

goc

advies, training & onderzoek
voor de creatieve sector

creëert toekomst >

2017

#3^e editie

3
voorwoord
Wie vervangt
jouw oudere
medewerkers?

9
highlights uit cursusoverzicht

5
creëer > expertise
'Als je beter begrijpt
wat je doet, kun
je problemen
makkelijker oplossen'

11
creëer > continuïteit
Zo transformeert
BrugMedia tot
een online speler

6
creëer > verdieping
De burger zit ook
op YouTube, dus
leert de provincie
animeren

12
creëer > groei
GOC en Roto Smeets
geven opleiding
garenloos binden
impuls

7
creëer > vernieuwing
BBL-opleiding
tot grafisch
operator

14
nieuws
Instroom voor grafi-
mediabranche, werving
en selectie, nieuwe BBL-
opleiding met subsidie

8
aanbod
cursussen
& trainingen

15
trends 2017
Volg mij maar

Wie vervangt jouw oudere mede- werkers?



Kijk eens rond in jouw bedrijf. Hoeveel babyboomers lopen daar rond? De grafici-branchen is in rap tempo aan het vergrijzen. De komende jaren stromen veel ervaren krachten uit. Hoogste tijd voor een inhaalslag als het gaat om instroom, talentontwikkeling en kennisoverdracht.

Bij GOC zien we dat veel bedrijven daar volop mee bezig zijn. Ze investeren weer in medewerkers. Daarbij is flexibiliteit hét kernwoord. Logisch, want als we één ding geleerd hebben in de afgelopen jaren dan is het wel dat je nauwelijks kunt voorspellen hoe de markt zich ontwikkelt. De kunst is dan ook om je medewerkers zo op te leiden dat ze snel kunnen reageren op veranderende omstandigheden.

Dat vraagt om andere vaardigheden en competenties. Leerbereidheid bijvoorbeeld. En het vermogen om samen te werken, procesmatig te denken en problemen op te lossen. Zulke 'soft skills' komen tegenwoordig volop aan bod in onze cursussen en workshops. Je leest er meer over in de interviews met grafmediabedrijven in deze editie van GO! magazine.

Maar we komen er niet alleen met het trainen en bijscholen van medewerkers. De instroom in de branche moet ook omhoog. Daar gaan we bij GOC mee aan de slag. We starten vanaf september met een nieuwe BBL-opleiding voor de grafimediasector. Nieuw grafisch talent krijgt met deze productiegeoriënteerde opleiding een gedegen basis in drukken en nabewerken. Zo werken we samen aan de toekomst van de branche.

Ons doel is mensen in beweging te krijgen, zodat ze in elke fase in hun leven op de juiste plek zitten. Zo vitaal, fit én vaardig mogelijk en met een gezonde balans tussen werk en privé. Daarom helpen we organisaties om te groeien of een nieuwe koers in te zetten.

Het bedrijf uit Terneuzen maakt jaarlijks ruim vier miljard kartonnen drankverpakkingen voor zuivel, sap, soep, saus en water. Dat gebeurt in een imposante fabriek met een vloeroppervlakte van 13.000 m². Hier bedienen vijf ploegen samen volcontinu de moderne UV flexo machines.

‘Als je beter begrijpt wat je doet, kun je problemen makkelijker oplossen’



Hoe is UV-inkt samengesteld?
Hoe werkt een densitometer precies? Welke configuraties hebben onze machines? En hoe wordt een drukplaat eigenlijk belicht? Tijdens een incompany opleiding leren de flexodrukkers van Elopak de theorie achter hun dagelijks werk.

Vergroten theoretische kennis

Naast vakmensen gaat het deels om uitzendkrachten. Die komen als rollenman binnen en werken zich steeds verder op in het productieproces. ‘Het zijn allemaal handige jongens die redelijk tot goed kunnen drukken, maar lang niet altijd een grafische achtergrond hebben. Daarom investeren we nu in het vergroten van hun theoretische kennis’, vertelt praktijkbegeleider Klaas Bevers.

Portfolio-opdrachten en excursies

Elke maand duiken de flexodrukkers één dag het klaslokaal in. Gewoon intern bij Elopak. Dat scheelt veel reistijd. Ze volgen vijf blokken met theorielessen en maken in totaal 26 portfolio-opdrachten. Verder kijken ze mee bij andere afdelingen binnen Elopak en gaan ze regelmatig op excursie, bijvoorbeeld naar een inktfabriek of producent van doseerwalsen.

Certificaat op mbo-niveau

De opleiding wordt afgesloten met een theorie-examen en een examen aan de UV flexo machine. Wie slaagt, ontvangt een certificaat op mbo-niveau 3. Het resultaat? Volgens Bevers is het probleemoplossend vermogen van de drukkers toegenomen. ‘Als er iets niet goed gaat tijdens het drukproces, moet je uitzoeken hoe dat komt. Het helpt dan enorm als je begrijpt wat je doet en hoe de materialen die je gebruikt gemaakt zijn. Bovendien maakt het je werk interessanter.’

Positieve reacties

De samenwerking tussen GOC en Elopak dateert al uit 2003. Recent hebben opnieuw twee ploegen het opleidingstraject afgerond. Binnenkort start een nieuwe groep met de theorielessen. De reacties? Die zijn volgens de Zeeuwse praktijkbegeleider positief. ‘De jongens zijn enthousiast, het loopt gewoon allemaal lekker.’

Van Facebook tot YouTube, Instagram en Twitter; de provincie Gelderland communiceert tegenwoordig via tal van online kanalen met burgers en bedrijven. Dat vraagt om nieuwe grafische kennis en vaardigheden. Daarom volgden twee provinciale dtp'ers de opleiding Interactive Media Development van GOC.

De burger zit ook op YouTube, dus de provincie leert animeren

Eén van die dtp'ers is Trisna Widana. 'Ik heb veel ervaring met printuitingen zoals boeken en brochures, maar minder met nieuwe online publicatiemogelijkheden. Inmiddels ben ik bezig met mijn eerste project. Ik maak nu een korte animatie. Die gaan we gebruiken als intro voor filmpjes van bezoeken die onze commissaris van de koning brengt.'



Trisna Widana
dtp'er

De opleiding Interactive Media Development neemt dtp'ers, vormgevers en grafici mee in de wereld van Adobe Animate, After Effects, Premiere en Audition. Je leert er onder meer hoe je animaties, video's, ePubs en interactieve infographics maakt. Van storyboard tot videomontage en van animeren tot audiobewerking; het komt allemaal voorbij. Een brede opleiding dus.

'Dat is precies wat we op dit moment zochten: een kennismaking met verschillende nieuwe publicatiemogelijkheden. Ik zie deze opleiding als een fundament en basis voor onze dtp'ers', vertelt interim-teammanager Guido Draaijer. 'Het is mooi om te zien dat ze er nu in de praktijk mee aan de slag gaan. Voor ons als provincie is het belangrijk dat we meegaan met nieuwe ontwikkelingen op communicatiegebied. Tegelijkertijd willen we medewerkers de kans geven om te groeien. Deze opleiding draagt daaraan bij.'

Praktische informatie over de opleiding Interactive Media Development

De opleiding Interactive Media Development kent 16 lesdagen, 1 portfoliodag, 1 examen-voorbereidingsdag en 1 examendag. Deelnemers komen één dag per week naar Veenendaal. Elke lesdag bestaat uit een mix van theorie en praktijk. Deelnemers die de opleiding succesvol afronden, ontvangen een branche-erkend certificaat.

De opleiding bestaat uit 6 blokken, die ook afzonderlijk van elkaar te volgen zijn.

Nieuw:

BBL-opleiding tot grafisch operator

GOC start na de zomer van 2017 met een mbo-opleiding tot grafisch operator. Het gaat om een BBL-opleiding die 14 maanden duurt. Nieuwe medewerkers van grafimedia bedrijven krijgen met de opleiding een gedegen basis in drukken en nabewerken.

Modulaire opbouw: van snelle inzetbaarheid naar verdieping

De opleiding bestaat uit drie fasen. In de eerste fase draait alles om snelle inzetbaarheid van de grafisch operator. Die moet zijn draai vinden aan de machine. In de tweede fase vindt verbreding plaats. De grafisch operators-in-spé leren om verder te kijken dan hun eigen werkplek. Tot slot gaan ze zich verdiepen. In de derde fase komen onder meer het doorvoeren van verbeteringen en procesoptimalisatie aan bod.

Volledig afgestemd op de grafische industrie

De opleiding is sterk productiegeoriënteerd en helemaal afgestemd op de grafimediabranche. Ten opzichte van algemene operatoropleidingen is er bijvoorbeeld meer aandacht voor verstoringen binnen het druk- en nabewerkingsproces. Ook alle opdrachten en theorie sluiten aan bij wat er speelt op de werkvloer van grafimedia-bedrijven. En de docenten komen zelf uit de sector. De ideale ingrediënten dus om nieuw talent grafisch vakmanschap bij te brengen.

Start op meerdere plekken in Nederland

Om na afloop een mbo-diploma te ontvangen, krijgen deelnemers ook de vakken Nederlands, rekenen en loopbaan en burgerschap. De opleiding kan aangeboden worden in verschillende regio's en op meerdere momenten starten. Ook een incompany traject behoort tot de mogelijkheden. Voor de opleiding is subsidie beschikbaar vanuit het A&O Fonds Grafimediabranche.

KIJK VOOR MEER INFORMATIE OP WWW.GOC.NL/BBL

FASE 1 introduktie en inzetbaarheid	FASE 2 verbreding	FASE 3 verdieping drukken/nabewerken
<ul style="list-style-type: none"> 1. leren en samenwerken 2. welkom in branche en bedrijf 3. veiligheid, arbo en milieu 4. verkenning Grafimedia technieken 5. beoordelen producten en omgaan met materialen 6. inrichten werkplek en organiseren van werkzaamheden 	<ul style="list-style-type: none"> 1. prepress 2. drukken en printen 3. nabewerken 4. materialen en substraten 7. product kwaliteit 8. onderhoud machines en werkplek <div style="margin-left: 100px;"> </div> <ul style="list-style-type: none"> 5. machine beheersen = instellingen basis = bedienen basis = draaien met machine 6. procesvariabelen 	<ul style="list-style-type: none"> 1. duurzaam en efficiënt produceren 2. procesverstoringen 3. probleemanalyse 4. kwaliteitsbeheersing 5. procesbeheersing en standaardisatie 6. verdieping in techniek

Basistrainingen grafimediatechnieken

- Intro grafimedia technieken
- Intro papier en karton

Sales & marketing

- Drukwerkinkoop
- Ordermanager
- Crossmedia adviseur
- Social selling

Management & leidinggeven

- Leidinggevende introductie
- Operationeel leidinggevende

Vormgeven & webdesign

- Grafisch (media) vormgever
- Innovatief publiceren
- Intro webdesign
- Typografie (EL)
- Webdesign en -development

DTP trainingen

- Adobe Acrobat Professional & Certified PDF
- DTP vormgeven
- Photoshop e-learning
- DesktopPublishing CC, met de modules:
 - Adobe InDesign CC
 - Adobe Illustrator CC
 - Adobe Photoshop CC

Interactieve trainingen

- Interactive media developer
- ePUB en interactive PDF vervaardigen met InDesign
- Adobe Edge Animate
- Adobe After Effects
- Adobe Premiere
- Adobe Audition

Druktechnieken

- Intro flexo
- Procesoperator flexo rotatie
- Diepdruk rotatie
- Intro offset
- Procesoperator offsetdrukken - vellen
- Procesoperator offsetdrukken - rotatie

Printtechnieken

- Digitaal drukken
- Digitaal printen grootformaat
- Kleurbeheer in elke printomgeving
- Workshops inkjet

Nabewerkings-technieken

- Procesoperator stansen
- Procesoperator vouwplakken
- Procesoperator snijden
- Procesoperator vouwen
- Geniet brocheren
- Gelijmd brocheren

Praktijkleren

- Praktijkopleider
- Praktijkcoach

Persoonlijke ontwikkeling

- Het begint bij jezelf
- Van speelbal naar speler
- Ervaringscertificaat
- ErVaringsProfiel (EVP)
- Workshops: leidinggevende als coach
- Workshops: effectief leren & ontwikkelen
- Workshop: succesvol omgaan met competenties

Kwaliteitszorg / procesoptimalisatie

- Colormanagement (ISO 12647)
- Fotospectraalmeting
- Procesoperator druktechniek
- Procesoperator afterpress
- Workshop: Maak kennis met QRM

se C U R S U S & t r a i n g e n i n g e r

[highlights uit cursusoverzicht](#)



Workshops inkjet

Bij de aankoop en ingebruikname van een inkjet productieprinter komt nogal wat kijken. Het is niet alleen een kwestie van de printer installeren en de printoperator leren hoe hij de machine moet bedienen. Doorgaans zijn dit de serviceactiviteiten van de leverancier. Laat meewegen dat een inkjet productieprinter impact heeft op de hele organisatie. Van verkoop van de order, het plannen, de productie, nabewerking, de kwaliteit en uiteindelijk de factuur. De medewerkers onderling moeten dan ook goed op de hoogte zijn van de mogelijkheden en onmogelijkheden van de nieuwe aanschaf. Het is geen vanzelfsprekendheid dat de implementatie op al deze elementen probleemloos verloopt. Om hier meer inzicht in te geven, bieden wij onze gloednieuwe workshops inkjet aan. Een combinatie van technische en commerciële medewerkers als deelnemers aan deze workshops geeft een goed startpunt om de communicatie binnen het bedrijf een boost te geven.

Intro papier en karton

We werken er dagelijks mee en het is onmisbaar voor het maken van de mooiste producten voor onze klanten: papier en karton. Met succes heeft COC al veel werknemers in de grafimedia-branche verder geholpen met de verdieping van hun kennis over papier en karton. Voor iedereen die vanuit zijn functie meer wil weten over papier en karton is deze dag dan ook de uitgelezen mogelijkheid om zijn kennis bij te spijkeren. Onze trainer geeft de deelnemers vanuit zijn praktijkervaring handige tips mee, ondersteund met theorie. Doordat er ruimte is voor de deelnemers om specifieke vragen te stellen uit hun praktijkomgeving is deze dag uitermate interactief. Daarnaast is het extra boeiend en succesvol gebleken om met deelnemers van andere bedrijven ervaringen uit te wisselen.

Procesoperator druktechniek

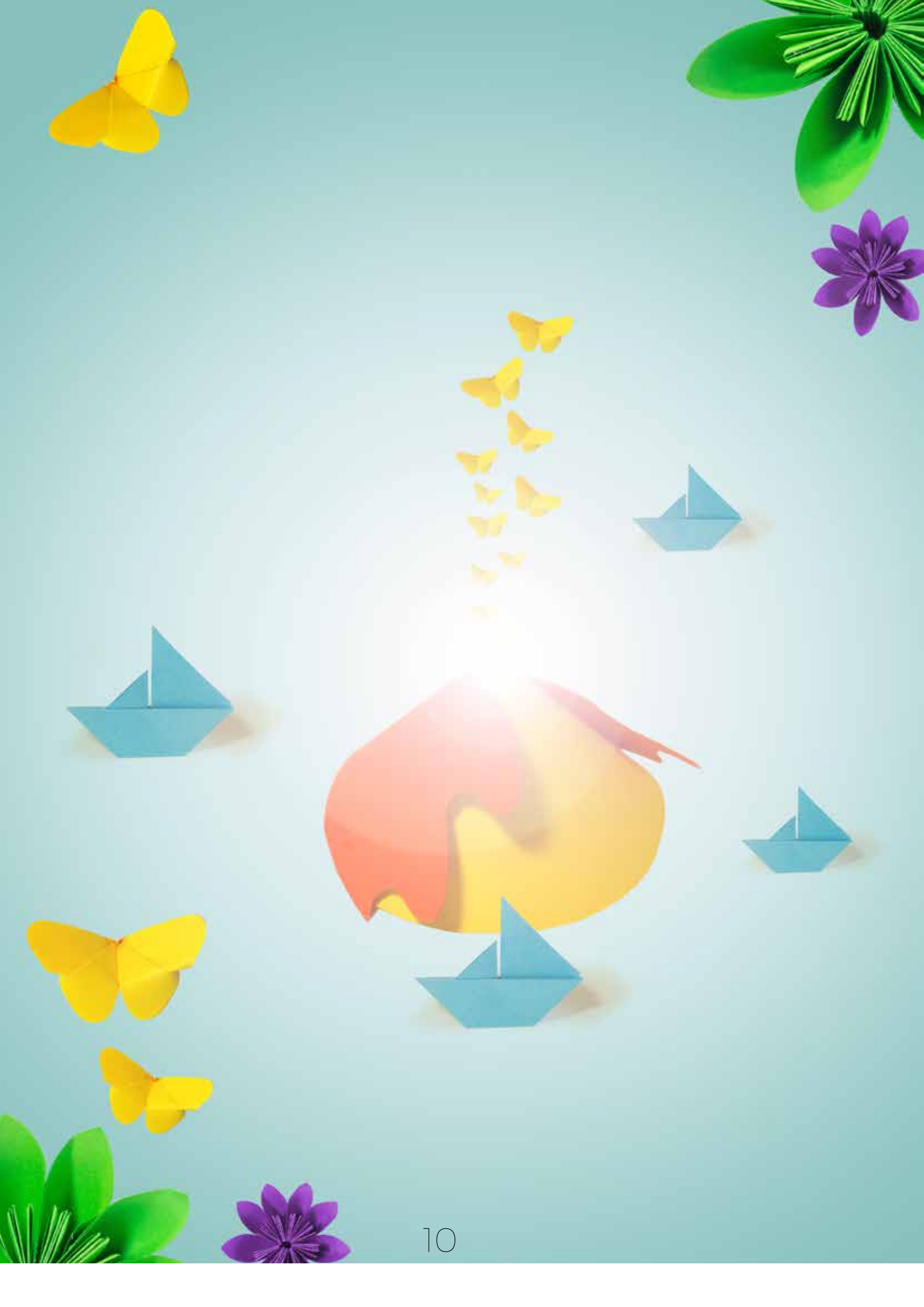
De grafimediabranche: een mooie sector met bedrijven en mensen om trots op te zijn. Maar ook een branche die het niet gemakkelijk heeft. Dit heeft zijn impact gehad tijdens de crisis. Het moet allemaal sneller, efficiënter en beter. Dit vraagt van medewerkers dat ze zich hun hele loopbaan blijven ontwikkelen. Met de opleiding procesoperator druktechniek laten we vakmensen proactief meedenken over procesverbetering. Ze krijgen de tools aangereikt om aan de slag te gaan met procesoptimalisatie op de werkvloer. En ze leren zelf meer verantwoordelijkheid te nemen en lossen problemen zelf op. Dat is pure winst, zowel voor de operator als voor het bedrijf.

Grafisch (media) vormgever

Vormgeven is het visualiseren van de boodschap. Het is hét werkterrein van creatieve mensen die conceptueel kunnen denken en die concepten kunnen uitwerken in schetsen en praktisch toepasbare ontwerpen. In deze opleiding leren creatieve dtp'ers en aspirant-vormgevers zelf ontwerpen te maken, deze te presenteren en erover te communiceren met hun opdrachtgever. Daarmee biedt de opleiding grafische vakmensen nieuw perspectief voor verdere persoonlijke ontplooiing - aansluitend op hun technische opleiding en ervaring - en bovendien een bredere inzetbaarheid in de praktijk van de grafimediabranche. Conceptueel denken is een vereiste om grafische vormgeving onder de knie te krijgen. Als vormgever dien je voor elk soort publicatie (print, online, mobile) je te verdiepen in de mogelijkheden en de begrenzingen van de publicatievorm. In deze opleiding leer je zowel voor print en drukwerk, digitale publicatievormen voor beeldscherm, tablet en mobile, als in ruimte (3D) te ontwerpen.

Procesoperator vouwen

De 'finishing touch van het drukwerk': dé nabewerking. Dit laatste onderdeel in het productieproces is professioneel precisiewerk. In de nabewerking is specifiek vakmanschap en materialenkennis absoluut nodig als basis om de machine te laten draaien. Om die reden neemt het aanleren van vaktechnische handelingen en het ontwikkelen van kennis, die nodig is om goed te functioneren als nabewerker, nog steeds een heel belangrijke plaats in. Naast deze vaktechnische onderwerpen zien we een verschuiving naar de vraag tot het opleiden van procesoperators. De opleiding procesoperator vouwen zoomt op deze aspecten in. Veertien theorie dagen met daaraan gekoppeld praktijkopdrachten om op de eigen machine uit te werken en zo efficiënt inzetbaar te zijn voor zijn werkgever. Ook is het mogelijk om naast vouwen een andere specialisatie te doen zoals bijvoorbeeld snijden. Door het toevoegen van een extra module behaalt men zo nog een branche-erkend certificaat.



Zo transformeert BrugMedia tot een online speler

BrugMedia
medewerkers
>

Kranten zijn nog lang niet verleden tijd, maar als traditionele uitgeverij moet je adverteerders tegenwoordig ook online van dienst kunnen zijn. Bij BrugMedia zijn ze volop bezig met die transformatie.

Al jarenlang maken ze er huis-aan-huisbladen als de Swollenaer en Nunspeets Belang. Nieuws van dichtbij dat goed gelezen wordt en dus interessant is voor bedrijven met een lokale doelgroep. Maar die bedrijven willen anno 2017 ook een goed vindbare website. En een Adwords- en Facebookcampagne. 'Dat vraagt om andere kennis. We wilden die snel in huis halen en daarom hebben we GOC ingeschakeld', vertelt directeur Bauke Hoekstra.

Zo kwam het dat vijf medewerkers vorig jaar wekenlang elke vrijdag ondergedompeld werden in de wereld van CSS3, PHP en HTML5. De opleiding webdesign & -development vond plaats op locatie bij BrugMedia en bevatte een mix van theorie en praktijk. Onderdeel van de opleiding was onder meer het bouwen van een complete responsive website.



'Je moest zelf het plan schrijven, daarna de website ontwikkelen in css en html en vervolgens het ontwerp omzetten naar Wordpress', vertelt vormgever en dtp'er Silke van Lohuizen. 'Wij kunnen bedrijven hierdoor voortaan een volledig op maat gemaakte website aanbieden, die er niet uitziet zoals al die andere Wordpress-websites met standaard templates.'

Een deel van de kosten voor de opleiding kreeg BrugMedia vergoed via het A&O Fonds Grafimedia-branche. 'Door die subsidie konden we een intensief opleidingsprogramma aanbieden', vertelt directeur Bauke Hoekstra. 'Dat heeft gewerkt als een katalysator en versnelde het proces waar we nu in zitten.'

BrugMedia wil dit jaar via dochterbedrijf bco reclamebureau 10 procent van haar omzet uit online activiteiten halen. Een ambitieuze doelstelling, maar tot nu toe ligt het bedrijf op koers. Achterover leunen is er echter niet bij. 'De ontwikkelingen gaan zo snel. Je moet jezelf steeds blijven ontwikkelen. Daarom organiseren we nu maandelijks interne trainingen over online marketing.'

GOC en Roto Smeets geven opleiding garenloos binden impuls





in tien onderdelen: van streamfeeder tot vlakstapel opleggers en van omslagenbaan tot driesnijder. Hierdoor staat er nu een eenduidige en gestructureerde werkmethode van waaruit iedereen op dezelfde wijze geïnstrueerd wordt. Na het afronden van het praktijkexamen ontvangen de deelnemers een branche-erkend certificaat.

Procesmatig werken

In de opleiding is veel aandacht voor procesmatig en uniform werken. 'Dat is belangrijk omdat wij grote bindstraten hebben en werken in ploegendiensten. Het ombouwen naar een ander formaat kost veel tijd. Als je dat overneemt van een andere ploeg, moet je ervan op aankunnen dat alle voorgaande stappen goed uitgevoerd zijn', legt Koning uit.

Procesmatig werken helpt ook om snel te kunnen schakelen bij storingen en calamiteiten. Koning ziet dat in de praktijk al gebeuren. 'Als de input niet optimaal is, wordt er nu eerst geanalyseerd. Kunnen we met wat aanpassingen toch aan de slag of moeten we in overleg met ordermanagement bijvoorbeeld terug naar de afdeling of het bedrijf waar het materiaal vandaan komt?'

Een en al oor

De opleiding borduurt voort op een scholingstraject dat Roto Smeets jarenlang zelf verzorgde. De inhoud van de opleiding is geactualiseerd aan de hand van nieuwe inzichten en de huidige procesflow van de drukkerij uit Deventer. De deelnemers zijn tot nu toe erg tevreden over GOC, vertelt Koning. 'De docent is erg gedreven en weet de stof goed over te brengen. Onze medewerkers zijn een en al oor als hij vertelt.'

Garenloze bindstraten vind je niet overal in Nederland. Net als de specialisten die ze kunnen bedienen. Daarom leidt Roto Smeets Deventer ze samen met GOC zelf op.

Dat gebeurt op locatie bij de diepdrukkerij van Roto Smeets in Deventer. 'We hebben daar vijftien nieuwe medewerkers aangenomen. Zij krijgen een gedegen vak- en procesgerichte opleiding. Het eerste deel van de opleiding bestaat uit theorieblokken. Daarin komen onder andere zaken als druktechnieken, papiersoorten, hechtvormen, lijmsoorten en eerstelijns onderhoud aan bod', vertelt opleidingscoördinator Harrie Koning.

Na de zomer ronden de deelnemers de opleiding af met praktijkblokken die opnieuw beschreven zijn. Daarvoor is de workflow van de bindstraat opgedeeld

Aan de slag met instroom voor de grafimediabranche

Grafimediabedrijven hebben steeds meer moeite met het vinden van vakmensen. De instroom van nieuwe medewerkers in de branche is vrijwel opgedroogd. Het aantal jongeren dat een grafisch technische opleiding volgt, is onvoldoende om aan de instroombehoefte te voldoen. Op deze pagina ontdek je hoe GOC en loopbaancentrum C3 werkt! daarop inspringen.

Ondersteuning bij werving en selectie

Ben je dringend op zoek naar nieuwe medewerkers? Plaats je vacature in de **vacaturebank** van C3 werkt!. Neem ook eens een kijkje in de **profielenbank** waar werkzoekenden zich presenteren. Je vindt er grafische professionals die op zoek zijn naar een nieuwe uitdaging. C3 werkt! kan jouw bedrijf leren hoe je werving en selectie naar een hoger niveau tilt. En GOC beschikt over **assessment tools** waarmee je competenties en technische vaardigheden van nieuwe medewerkers kunt meten. Blijkt dat een kandidaat nog kennis of vaardigheden mist? Dan biedt GOC **introductie- en vakopleidingen** op verschillende mbo-niveaus. Voor de werving van nieuwe medewerkers in de leeftijdscategorie 18 - 25 jaar is onder andere een samenwerking gestart met Goflex, succesvol in het werven binnen deze leeftijdscategorie. Met een **wervingscampagne** gaan we jongeren enthousiast maken voor een carrière in de grafimediabranche.

Je kunt de vacatures aanmelden via info@C3werkt.nl of 0318 -53 91 39.



GOC start een nieuwe BBL-opleiding

Om de instroom van nieuw grafisch personeel te stimuleren heeft het A&O Fonds Grafimediabranche GOC gevraagd een nieuwe BBL-opleiding te ontwikkelen. Het gaat om een opleiding tot grafisch operator die 14 maanden duurt en wordt afgesloten met een mbo-diploma. Nieuwe medewerkers van drukkerijen krijgen met de opleiding een gedegen basis in drukken en nabewerken. De opleiding gaat na de zomer van start op meerdere locaties in Nederland. Je leest er elders in dit magazine meer over.



a&ofondsgrafimediabranche

Subsidie voor BBL, om- en bijscholing

Opleiden is belangrijk. Daarom stelt het A&O Fonds Grafimediabranche subsidies beschikbaar. Ontdek welke regelingen voor jouw bedrijf van toepassing zijn en kijk voor meer informatie op www.aenofondsgrafimedia.nl.

Subsidie om- en bijscholing voor nieuwe medewerkers (A&O Fonds Grafimediabranche)

- Vanuit het **sectorplan** kun je tot 40% van de kosten voor om- en bijscholing terugkrijgen. Voorwaarde is dat je medewerkers tussen 1 april 2016 en 1 april 2018 instromen. Het gaat om kosten voor scholingsactiviteiten die tussen 1 januari 2017 en 1 april 2018 zijn uitgevoerd.
- De **subsidieregeling Printmediaopleidingen** vergoedt tot 30% van de kosten van vrijwel alle opleidingen die GOC aanbiedt. Je komt in aanmerking als jouw bedrijf meebetaalt aan het opleidingsfonds van de branche.

Subsidie BBL-opleidingen (A&O Fonds Grafimediabranche)

- Vanuit het **sectorplan** kun je tot 40% van de kosten van een BBL-opleiding terugkrijgen. Voorwaarde is dat je medewerkers voor 1 oktober 2018 instromen.
- Via de **stimuleringsregeling BBL** kun je een stimuleringspremie van € 1.750,- per student ontvangen. Je komt in aanmerking als jouw bedrijf meebetaalt aan het opleidingsfonds van de branche.
- De **subsidieregeling Printmediaopleidingen** is hier ook van toepassing, zie boven.

Subsidie BBL-opleidingen (RVO)

- Je kunt ook de subsidieregeling praktijkleren van de RVO aanvragen. De maximale hoogte van de subsidie bedraagt € 2.700,- (www.rvo.nl/subsidies-regelingen/subsidieregeling-praktijkleren).



De robot neemt je mee door de nieuwe Trends 2017. Trends opent met de ontwikkelingen in automatisering en robotisering in de grafimediabranche en creatieve industrie. Natuurlijk komen ook innovaties, werkgelegenheid en arbeidsmarkt aan bod in Trends. De inmiddels 10e uitgave van Trends wordt in opdracht van het A&O Fonds Grafimediabranche gepubliceerd.

De omzet in de grafimediabranche daalt niet verder. De omzetten in met name de uitgeverijen, reclamebureaus, av-productiebedrijven en musea gaan weer wel de goede kant op. De werkgelegenheid blijft in de grafimedia wel verder dalen. De laaggekwalificeerde functies staan onder druk door automatisering en robotisering. Het belang van procesmatig kunnen samenwerken neemt toe. Het gaat daarbij om competenties als probleemoplossend en analytisch vermogen, samenwerken, flexibiliteit en leerbereidheid. Blijven opleiden en ontwikkelen dus!

De flexibilisering in de branche zet zich onverminderd door. Vaste banen zijn er steeds minder. Verder signaleert GOC de opkomst van augmented reality en het inzetten van big data voor gepersonaliseerde marketing en communicatiesystemen.



Mail naar communicatie@goc.nl voor een gedrukt exemplaar.



advies, training & onderzoek
voor de creatieve sector

De Schutterij 10 | Postbus 347
3900 AH Veenendaal | 0318 - 53 91 11

info@goc.nl
www.goc.nl

 @GOC_Veenendaal
 GOC.creativeindustrie